

第 26 屆廣州博覽會-2018 廣州台灣商品博覽會

台灣優質品牌聯合展區參展邀請函

今年 3 月大陸海協會會長陳德銘曾經公開表示非常歡迎台灣到大陸辦名品展，今年 8 月第一檔廣州台博會-榮重登場。中國大陸是台商拓展貿易點要市場之一，持續且積極協助台商拓展大陸市場一直是本會重要工作。高效率的協助台商拓銷大陸市場，成為兩岸之重要經貿交流平台，2018 廣州台灣商品博覽會亦成為台灣企業拓展大陸市場的首要選擇。

貿協在大陸舉辦台灣名品展成功提升台灣產品知名度，過去 8 年創造 5000 億元商機，每年赴陸舉辦 6 到 8 場的台灣名品展，並協助許多業者尋得當地合作夥伴，甚至設立銷售據點，8 年來台灣名品展已在中國 24 個城市舉辦過 48 場次，吸引超過 1161 萬人次參觀，參展的台灣企業超過 2 萬 3000 家，促成 168 億美元（約合新台幣 5151 億元）商機，平均每年至少有超過 643 億元的外貿金額入帳，相當可觀。面對中國經貿市場大餅，台商清楚不可能放棄，本會提供最優質及優惠的**廣州台灣商品博覽會**，將是 2018 年度兩岸規模最大的經貿交流活動，更是台灣廠商拓銷大陸市場的首選，期許更多台灣優質企業的共襄盛舉，呼朋引伴一同報名參加，讓這有意義、有具體成效的展覽能在兩岸政治風浪中，持續成功的舉辦下去！

A. 展會介紹：

廣州--國家中心城市、綜合性門戶城市。廣東省政治、經濟、科技、教育和文化中心，瀕臨南海，毗鄰香港和澳門，素有中國"南大門"之稱；空港、海港、資訊港和軌道交通、高快速路網等一大批帶動廣州長遠發展的重大基礎設施不斷完善；地區生產總值 2015 年達 1.81 萬億元，綜合經濟實力位於全國十大城市前列，擁有亞洲第一的中國進出口商品交易會展館，為廣州會展業發展提供了有利條件，**是中國著名的會展城市**。

廣州博覽會是廣州市政府和中國對外貿易中心聯合主辦的中外經貿結合的大型博覽會，至今已成功舉辦了 25 屆，政務往來、經貿合作、文化交流取得了顯著成效。第 25 屆廣州博覽展覽總面積近 14 萬平方米，展位約 7000 個，設有 3 個綜合展、8 個專業展館，參展國家、地區和國內城市近 60 個，展示了廣州和國內外各地的新產品、新技術、新成果以及各地經濟社會發展的新經驗。展覽面積、參展城市地區數量、專業展規模均創廣博會歷史新高。

- **主辦單位** | 廣州市政府、中國對外貿易中心、廣州市台灣事務辦公室
- **執行單位** | 高雄市世貿會展協會/金台灣聯合貿易有限公司
- **展覽時間** | 2018 年 8 月 24 日(五)-8 月 27 日(一)
- **展出地點** | 中國進出口商品交易會展館-A 區 2.1 號館(廣州市閱江中路 380 號)
- **展覽項目** | 文創工藝品、生技美容、茗茶及茶具、台灣特色伴手禮、農特產品、高新科技產品、生活日用品、大健康產業
- **廠商資格** | 凡我國主管機關核准登記，經營符合該展會性質之製造商、貿易商或服務提供之業者，且無不良參展紀錄、能配合填寫主、承辦單位各項調查表者並獲大會審核通過者。

B. 攤位費用

一、參展廠商須依下列產品屬性，選擇適合之展區報名參展，惟本會有最後調整之權利：

※官網統一定價：標攤 NT\$40,000 元整

| 攤位種類 | 6/25 前·會員享早鳥優惠價 | | 優惠價 |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 標準攤位 (9M ² /攤位) | 展位租金 | NT\$12,600(含稅) (RMB ¥ 2,800) | NT\$20,000(含稅) (RMB ¥ 4,400) |
| 國家形象區 (18M ² /攤位·加高 4 米升級) | 展位租金 | NT\$32,000(含稅) (RMB ¥ 7,000) 醫美、保健、文創精品、3C 電子產業優先選擇 | |
| 美食小吃區 (9M ² /攤位) | 展位租金 | NT\$28,000(含稅) (RMB ¥ 6,000) | |
| 標準攤位 (9M ² /攤位) | 參展保證金 | NT\$10,000 (RMB ¥ 2,200) | |
| 空地特裝 (36M ² 起租) 36 M ² 以上 依比例換算費用 | 木製特裝 (36M ²) | NT\$12,600(含稅) (RMB ¥ 2,800) | NT\$20,000(含稅) (RMB ¥ 4,400) |
| | 桁架搭建 (36M ²) | NT\$16,800(含稅) (RMB ¥ 3650) | NT\$35,000(含稅) (RMB ¥ 7,600) |
| | 參展保證金 (36M ²) | NT\$20,000 (RMB ¥ 4,400) | |

C. 展區規畫及展品範圍

參展廠商須依下列產品屬性，選擇適合之展區報名參展，惟本會有最後調整之權利：

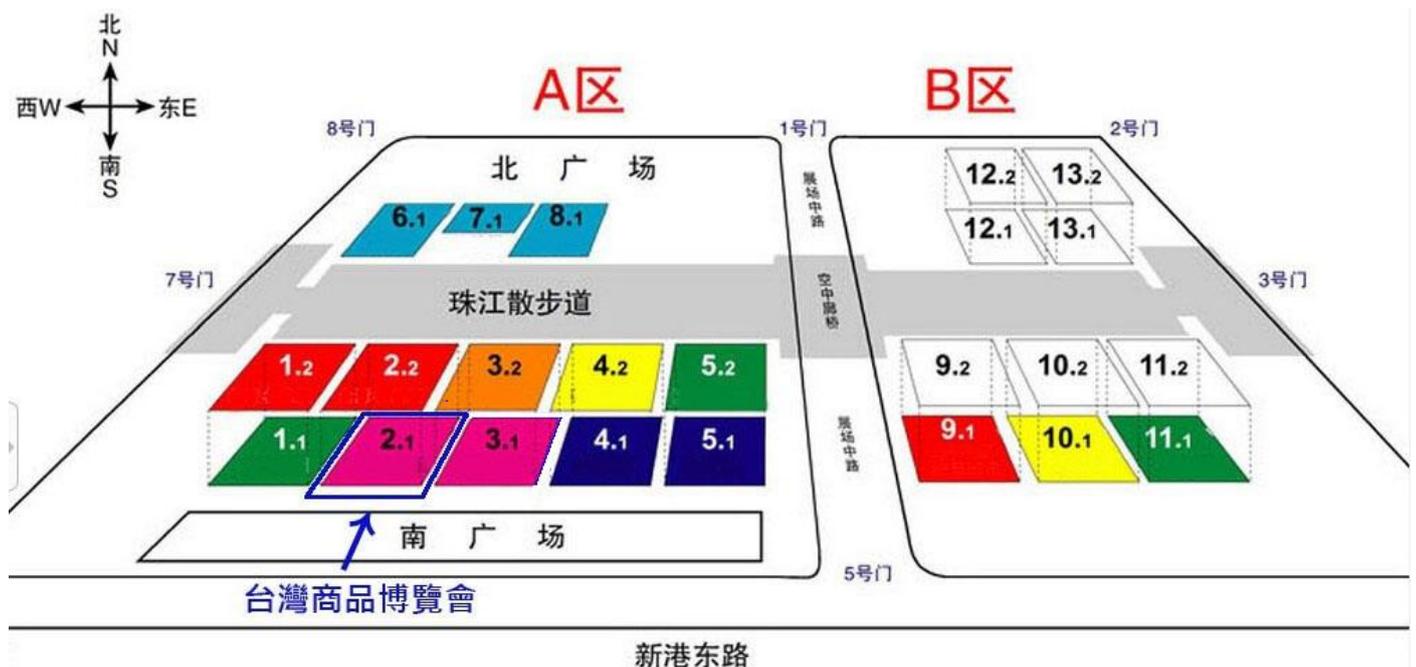
| | 展區類別 | 展區名稱 | 展品內容 |
|---|-------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 台灣 文創精品區 | 台灣精品區 | 台灣設計之文創產品，工藝美術精品、創意設計、時尚文化產品，藝術畫作、婚紗、鐘錶、時尚珠寶、創意飾品。 |
| | | 文創禮品區 | 文創禮品文具、台灣創作圖書(限獲大陸地區允許出版者)、藝術創作、鐘錶、皮件、台灣設計師之創意飾品、服飾、用品、家具、禮品、寵物用品等、綠色環保產品、汽車精品 |

| | | | |
|---|---------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 醫學美容 體驗區 | 美容生技區 | 美容儀器、SAP產品、化妝品、保養品及護理產品、美髮美甲美睫產品、醫學美容中心、雷射脈衝、抗老醫學等美妝產品若需於展會現場試銷者，應通過「中國大陸美妝三証」驗證) |
| | | 大健康管理區 | 健康食品、營養輔助品、行動輔具、意外預防用品、診斷器材、居家照護、安養服務、定位系統、遠距照護、樂齡用居家衛浴用品、樂齡相關建材(如防滑、防撞等)、按摩設備。 |
| 3 | 智能居家 生活區 | 智能城市及創新服務區 | 包含：電腦、數位相機、電視機、影音產品、穿戴裝置、安全監控設備、LED及照明、網路產品、3D列印、機器人、電子遊戲及配件、3C之周邊商品、GPS及車載電子產品、環保產品、其他消費性電子產品、VR服務及產品等科技化及創新服務者。(若需於現場試銷者，應通過「中國大陸資通訊商品之3C強制性產品認證」驗證) |
| | | 居家日用品區 | 智能家居、餐廚用品、寢具、衛浴用品、日常生活用品、家居裝飾品、旅行用品、各式婦幼用品、各綠能消費性電子產品、運動用品等 |
| 4 | 地方特色 產業主題區 | 城市特色產品區 | 台灣縣市專館： 旅遊觀光、花卉、台灣鄉鎮特產、特色手工藝產業、文化服務、節慶民俗、新創產品，例如三義木雕、鶯歌陶瓷、花蓮石雕、原住民文化區...等 |
| | | 一甲子老店暨百大伴手禮區 | 各縣市具悠久歷史之品牌老店、知名伴手禮如：糕點、蜜餞、知名伴手禮、手信。 |
| 5 | 食品及 伴手禮區 | 農產食品區 | 台灣農產水果、冷凍食品、休閒食品、糖果餅乾、醬料、飲料、台灣特色食品 |
| | | 茶、酒名品區 | 咖啡、茶、酒、飲料、水、柴燒、陶瓷茶具、鐵壺、茶具等 |
| 6 | 台灣夜市 小吃區 | 夜市小吃 | 台灣縣市美食、台灣地方小吃、糕餅、飲料、蚵仔煎、油炸冰淇淋、手工榴槤酥、雞蛋仔冰淇淋、屏東椰奶、台灣龍蝦棒、珍珠奶茶、大腸包小腸、肉燥飯、...等。惟禁展售氣味濃郁之食品(如牛排、烤肉串、臭豆腐等)，本區不可使用明火及煎、烤、炸。 *必需配合食藥監局規範 |

D. 注意事項

1. 標準攤位
 - (1) 每一攤位 (9 平方米) ，由大會統一設計，提供配備包含：隔間板、公司門楣乙式、1 張洽談桌、2 張洽談椅、2 盞射燈、插座乙個 (若需特殊規格用電或需大量用電者，需自行向主場裝潢商申請並付費) 。
 - (2) (2)轉角攤位分攤費：即 2 面開之轉角攤位。每轉角攤位加收「特殊攤位分攤費」新臺幣 3,000 元或人民幣 700 元整。
2. 空地攤位：
 - (1) 單一企業一次須租用 4 個空地攤位 (36 平方米) 以上 (雙數) ，自費裝潢施工，且攤位設計及變更均須經大會審核同意，現場攤位設計不符合規定者大會有權利禁止展出。
3. 修改展位配置及增租展具：參展單位如需拆除圍板、增租展具，請於**開展前 1 個月**，向本會提出申請。逾申請期限者及現場臨時改動申報項目者，所衍生之施工費用由參展單位自行處理。
4. 展品及財物安全由參展參會客商自行負責，請為展品投保相關保險。

E. 展館分布圖



注：各专业展开展时间以各专业展承办单位公布为准

F. 展會實況



第 25 屆廣州台博會-現場實況

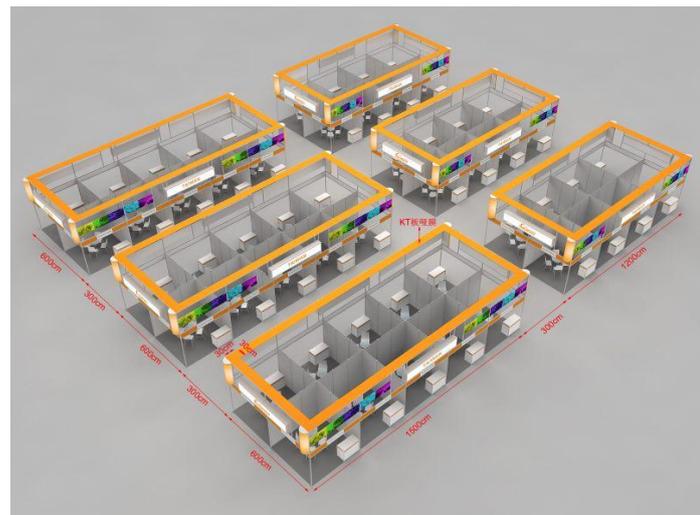


第 25 屆廣州台博會-現場實況



第 24 屆廣州台覽會-現場實況

G. 國家形象區示意圖



高雄市世貿會展協會 | 金台灣聯合貿易有限公司

地址：高雄市前金區中正四路 211 號 6 樓之 3

Tel：+886-7-241-7698 Fax：+886-7-241-7658

微信：wecatw、utatw7698、weca7658、weca2918

E-mail：weca7658@gmail.com